

Казахский национальный университет им. аль-Фараби
Высшая школа Экономики и бизнеса
Кафедра Финансы и учет

**ПРОГРАММА
И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**(Стр 2312) Страхование
для специальности
«БВ04106-Финансы»**

Алматы 2022 г.

Составитель: Алиева Б.М., к.э.н., и.о. доцента кафедры
«Финансы и учет»
(*Ф.И.О., ученая степень, ученое звание,
должность*)

Программа и методические рекомендации по проведению итогового экзамена по дисциплине **«Страхование»** рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Финансы и учет»

Протокол № 11 от «15» февраля 2022 г.

Введение

Экзамен проводится в тестовой форме в СДО Moodle.

Формат экзамена – синхронный. Это предполагает, что обучающийся сдает экзамен в режиме реального времени - «здесь и сейчас». За сдачей теста наблюдает автоматическая система прокторинга.

Технология прокторинга (англ. «proctor» – контролировать ход экзамена) позволяет наблюдать за ходом экзамена в онлайн режиме в реальном времени по веб-камере, как специалисту (очный прокторинг), так и программе, контролирующей рабочий стол тестируемого, количество лиц в кадре, посторонние звуки или голоса и даже движения взгляда (киберпрокторинг). Часто используется вид смешанного прокторинга, что подразумевает просмотр видеозаписи экзамена с замечаниями программы, после чего определяется, действительно ли нарушения имели место.

Тестовые задания по курсу составляются в соответствии с настоящей программой итогового экзамена, по темам дисциплины, представленным в разделе 2.

1 Регламент, график и порядок проведения итогового экзамена

1. В программе организации и проведения экзамена по дисциплине

«Страхование» в связи с тем, что дисциплина содержит 5 кредитов, подготовлено 75 тестовых вопросов по темам, указанным в программе, а также проведена рандомизация в системе СДО Moodle.

2. Всего составлено 75 тестовых вопросов, которые разработаны в 4-х различных формах: множественный выбор, тест соответствия, верно/неверно и краткий ответ. Система автоматически проверяет выполненный тест по ключам правильных ответов.

3. Итоговый экзамен начинается в назначенное время, результаты ответа на тесты автоматически сохраняются в системе СДО Moodle. Преподаватель переносит результаты тестирования в систему «Univer» и сохраняет аттестационную ведомость.

4. Контроль прохождения тестирования – прокторинг, видеозапись для групп до 20 студентов включительно. Ответственность за видеозапись и ее сохранение в течение 3 месяцев после завершения сессии – на преподавателе и кафедре. При проведении итогового экзамена производится видеозапись с помощью приложения Microsoft Teams.

5. Перед экзаменом студентам следует ознакомиться с Инструкцией по проведению итогового экзамена и подтвердить в чате академической группы, об ознакомлении с графиком, правилами, с требованиями инструкции по прокторингу.

6. За 30 минут до начала необходимо подготовиться к экзамену в соответствии с требованиями инструкции по прокторингу.

7. В итоговом контроле по дисциплине «Страхование» принимают участие студенты 3 курса и 2-го курса после колледжа специальности "Финансы".

8. В ходе итогового контроля каждому студенту система генерирует 25 случайных тестовых вопросов (1 попытка, хронометраж и количество попыток задается вручную преподавателем при загрузке тестов). Общее время экзамена составляет 60 минут.

9. Срок экзамена устанавливается по графику по расписанию.

10. В СДО Moodle набранный балл отражается в журнале оценок системы Moodle, сразу после тестирования. Преподаватель вручную переносит баллы в аттестационную ведомость в ИС Univer. Время на выставление баллов в аттестационную ведомость – сразу после завершения тестирования до 48-ми часов.

11. Результаты тестирования могут быть пересмотрены по результатам прокторинга. Если студент нарушал правила прохождения тестирования, его результат будет аннулирован.

Темы, по которым будет составлены тесты:

1. Понятие и экономическая сущность страхования. Участники страхового рынка.
2. Классификация страхования.
3. Управление риском в страховании.
4. Рыночная среда и принципы организационно-правовых основ страховых отношений.
5. Создание и организация эффективной деятельности страховой компании.
6. Основы построения страховых тарифов. Актуарная деятельность
7. Финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость страховых компаний.
8. Личное страхование
9. Страхование ренты (аннуитетов, пенсионное страхование).
10. Имущественное страхование.
11. Страхование ответственности.
12. Страхование предпринимательских рисков
13. Обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков.
14. Сострахование и перестрахование как составные части финансовой устойчивости страховой компании.
15. Страхование в зарубежных государствах.

Для сдачи экзамена, в результате изучения курса студенты должны:

- быть способными понимать специфики научного знания и методологии исследования в рамках современных парадигм страхования;
- освоить понятийный аппарат, взаимосвязь и особенности экономических отраслей, классов и видов страхования;
- быть способными к критическому анализу при принятии финансовых решений работая индивидуально или групповой научно - исследовательской деятельности, изучить механизмы, структуру и инструментарий страхового рынка современного общества;
- быть способными к конструктивному учебному и социальному

взаимодействию и сотрудничеству в группе;

- быть способными осознавать роль прослушанного курса в реализации индивидуальной траектории обучения, оценить значимость, полученных результатов проблемно- ориентированных и проектно-ориентированных тем, в собственном профессиональном становлении и в развитии научной парадигмы.

Программные вопросы экзамена по дисциплине «Страхование»

1. Понятие страхования: его необходимость, сущность, функции, принципы в современном обществе.
2. Экономическая природа страхования.
3. Объективная необходимость использования страхования для обеспечения защиты имущественных интересов физических лиц.
4. Резервные и иные фонды страховых компаний.
5. Экономическая необходимость создания фондов и резервов для компенсации ущерба.
6. Формы организации страхового фонда.
7. Необходимость классификации страхования.
8. Классификация по объектам страхования и по роду опасностей: отрасли, подотрасли и виды.
9. Классификация страхования в Республики Казахстан: отрасли, классы, виды.
10. Структура страхового рынка.
11. Характеристика типов страхового рынка.
12. Страхование обязательство, его содержание.
13. Страховая услуга как специфический товар.
14. Цена страховой услуги. Факторы, влияющие на цену страховой услуги.
15. Риск: понятие, функции, источники, классификация.
16. Виды рисков и их оценка.
17. Основы управления риском. Риск-менеджмент.
18. Формы ограничения риска – диверсификация, лимитирование, страхование, хеджирование, валютные оговорки.
19. Рисковые обстоятельства и страховой случай.
20. Классификация рисков. Общая характеристика стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф.
21. Рыночная среда, цель и функции страхования, обуславливающие основные принципы организации страховых отношений и деятельности страховых компаний.
22. Организационно-правовые документы страховой компании, формирующие страховые отношения.
23. Договор страхования: понятие, основные элементы, существенные условия и особенности. Действие договора страхования.
24. Виды страховых организаций.
25. Структура страховых организаций.
26. Экономические основы деятельности страховой компании.
27. Лицензирование страховой деятельности.
28. Контроль государства за деятельностью страховых компаний.

29. Сущность и задачи построения страховых тарифов.
30. Состав и структура тарифной ставки.
31. Страховая премия как источник финансирования деятельности страховой компании.
32. Особенности и общий принцип расчета страховых премий.
33. Доходы, расходы, финансовые результаты деятельности страховых компаний.
34. Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности страховой организации и ее надежности для страхователей.
35. Страховой маркетинг: сущность, необходимость и назначение.
36. Маркетинговая стратегия страховщика. Сегментация страхового рынка.
37. Основные категории личного страхования: субъекты страховых отношений, страховые риски, виды.
38. Виды долгосрочного личного страхования.
39. Страхование от несчастных случаев. Понятие, страховые случаи, объекты и субъекты страхования.
40. Медицинское страхование.
41. Понятие страхования ренты.
42. Отличия договоров страхования жизни «на дожитие» от договоров страхования ренты.
43. Выкупная сумма: понятие, порядок выплаты. Варианты условий страхования рента – немедленный, пожизненный аннуитет, отсроченный аннуитет, повременный аннуитет.
44. Понятие и необходимость социального страхования.
45. Система обязательного социального страхования и их виды.
46. Пенсионное страхование – вид личного страхования.
47. Экономическое и финансовое назначение имущественного страхования.
48. Основные виды имущественного страхования, тарифы.
49. Страхование КАСКО, КАРГО. Страхование транспорта. Виды и состав транспортных средств
50. Перспективы развития имущественных видов страхования.
51. Специфические особенности и классификационные признаки страхования ответственности.
52. Франшиза: назначение и необходимость.
53. Основные виды добровольного и обязательного страхования ответственности.
54. Характеристика объектов, связанных с предпринимательской деятельностью.
55. Страхование коммерческих рисков – инвестиций, прибыли или дохода.
56. Страхование банковских рисков, их виды.
57. Страхование финансовых рисков.
58. Страхование биржевых и валютных рисков.
59. Сущность и теоретические основы сострахования и перестрахования.
60. Пропорциональное и непропорциональное перестрахование.
61. Ретроцессия. Перестраховочный договор.
62. Договоры перестрахования и их виды.

Рекомендуемая для подготовки к экзамену учебная литература:

1. Страхование от А до Я (книга для страхователей) под ред. Корчевской Л.И. и Турбина К.Е. – Москва, Инфра-М, 2016.
2. Страховой портфель (книга предпринимателя, книга страховщика, книга страхового менеджера) – Рубин Ю.Б., Солдаткин В.И. – Москва, 2017г.
3. Страхование: теория, практика, зарубежный опыт. Жуйриков К.К., Назарчук, Жуйриков Р. – Алматы, 2018г.
4. Жуйриков К.К. Страхование в Казахстане – пути дальнейшего развития. - Алматы, 2016г.
5. Жуйриков К.К. Страхование в условиях перехода рынка. – Алматы, 2017г.
6. Жуйриков К.К. Бизнес и страхование. – Алматы, 2018г.